

Consolidando una vinculación efectiva en el Instituto de Química

La vinculación de los alumnos del IQ y la industria farmacéutica

M. en C. Marcela Castillo Figa, M. en I. Raúl Tafolla Rodríguez, Alma Lidia Cortés Montes, M. en C. Guillermo Roura Pérez y Alan Helder Pérez Quezada

Como resultado de la vinculación entre el Instituto de Química de la UNAM y la empresa Grünenthal de México (compañía de origen alemán, líder mundial en el manejo del dolor y referente en la industria farmacéutica), el pasado 10 de agosto del año en curso, inició el "Programa de Estancias Profesionales" para alumnos de posgrado del Instituto de Química.

La farmacéutica con 25 años de presencia en México se ha destacado por establecer alianzas estratégicas de gran trascendencia. Su colaboración con el Instituto de Química de la UNAM es un ejemplo tangible de cómo la empresa busca impulsar la investigación científica y nutrir a la próxima generación de expertos en el ámbito de la salud.

Por lo que, bajo la dirección del Laboratorio de Calidad Grünenthal México fueron seleccionados 4 alumnos que cursan el último año de sus estudios de maestría o doctorado en el Instituto de Química de la UNAM con el objetivo de capacitarlos, entre otras cosas, en los lineamientos normativos locales e internacionales para obtener una certificación como laboratorio tercero autorizado por Cofepris, en dos modalidades:

» Laboratorio: prácticas de control de calidad

» Documental: prácticas de aseguramiento de calidad



Gonzalo, Andrea, Alan y Arturo, alumnos seleccionados.



Bienvenida de alumnos seleccionados, oficinas Grünenthal.

La estancia tuvo una duración de 4 meses donde los alumnos seleccionados adquirieron conocimientos en temas de regulación, farmacovigilancia, buenas prácticas de manufactura, control de calidad, aseguramiento de calidad, entre otros temas.

El objetivo del IQ es que los alumnos de posgrado puedan adquirir otras habilidades y competencias, distintas a las de generación de conocimiento o investigación, que les permitan continuar formándose o, bien, poder buscar nuevas oportunidades en el sector privado. Los conocimientos adquiridos son parte del compromiso que el IQ tiene de formar alumnos de excelencia. Pero también queremos establecer vínculos más estrechos con el sector privado del país, con el objetivo de sumar, contribuir y transferir los conocimientos generados al interior del instituto y que eso pueda agregar valor a las empresas. Por otro lado, que los alumnos que se están formando puedan compartir sus conocimientos y habilidades.

Debido al éxito de la primera generación y a los resultados obtenidos, actualmente está abierta la convocatoria para que la segunda generación de alumnos interesados en adquirir estas competencias pueda iniciar la estancia en el mes de enero de 2024. Agradecemos a la empresa Grünenthal México por creer, confiar y apostar por los estudiantes del país y sobre todo por los ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE QUÍMICA.

Asimismo, nos congratulamos del 25 aniversario de Grünenthal México, que sin duda ha contribuido a un México sin dolor.