

### CUATRO REQUISITOS REGULATORIOS DURANTE LA COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO

INSTITUTO DE QUÍMICA



#### Objetivo:

Establecer y definir cuatro requisitos regulatorios relacionados con la comercialización de un producto en la industria farmacéutica

#### Incluye:

- ✓ Constancia con valor curricular
- ✓ Material electrónico.

#### Perfil de asistentes:

Personal de la industria farmacéutica que requiera conocer e implementar los requisitos regulatorios relacionados con la comercialización de un producto dentro de la industria farmacéutica.

#### Requisitos:

Conocimientos básicos de la industria farmacéutica.



Sistema de videoconferencias ZOOM



Costo: \$ 4,200.00 M.N.

INFORMES Y REGISTRO:

capacitacion\_iquimica.unam.mx  
55 5623 3308 y 55 5623 3309

CUATRO REQUISITOS REGULATORIOS DURANTE LA COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO

TEMARIO

1. Mantenimiento al estado calificado o validado
2. Verificación continua
3. Revisión anual de producto
4. Farmacovigilancia
5. Ejemplos / ejercicios de aplicación de los conceptos

INSTRUCTORA:

Dra. Gabriela Cruz Ruíz

Fechas:

11,13,18, 20, 25, 27 de junio y 02 de julio de 2024.

Sistema de videoconferencias  
ZOOM

Horario:

10:00 a 13:00 horas

Duración:

20 horas

**Costo:** \$ 4,200.00 M.N.



Sistema de videoconferencias ZOOM



Costo: \$ 4,200.00 M.N.

INFORMES Y REGISTRO:

capacitacion\_iquimica.unam.mx  
55 5623 3308 y 55 5623 3309